

**STATISTICA ECONOMICA -
CONGIUNTURA E
STRUTTURA**

Vedremo



- **i principali Indicatori congiunturali (Quantità vs Valori correnti)**
- **un esempio di Relazione tra Indicatori congiunturali e Pil**
- **i principali Dati annuali su imprese e famiglie**

Panoramica delle Indagini congiunturali



- **Fiducia di imprese e famiglie**
- **Produzione industriale, Costruzioni, Servizi**
- **Prezzi al consumo, alla produzione, all'importazione**
- **Mercato del lavoro (occupati, disoccupati e inattivi)**
- **Commercio estero**

Principali caratteristiche della Produzione industriale



- L'indagine mensile sulla produzione industriale viene effettuata direttamente presso un panel di quasi 5.400 imprese, che comunicano i dati relativi a poco meno di 9.900 flussi mensili di produzione, definiti generalmente in termini di **quantità fisiche**
- A partire dal comunicato stampa di gennaio 2022, gli Indici della produzione industriale sono calcolati con il metodo del **concatenamento annuale**. In particolare, con la diffusione dei dati riferiti a gennaio 2022, gli Indici sono elaborati in base di **calcolo 2021** e diffusi in base di riferimento **2015**

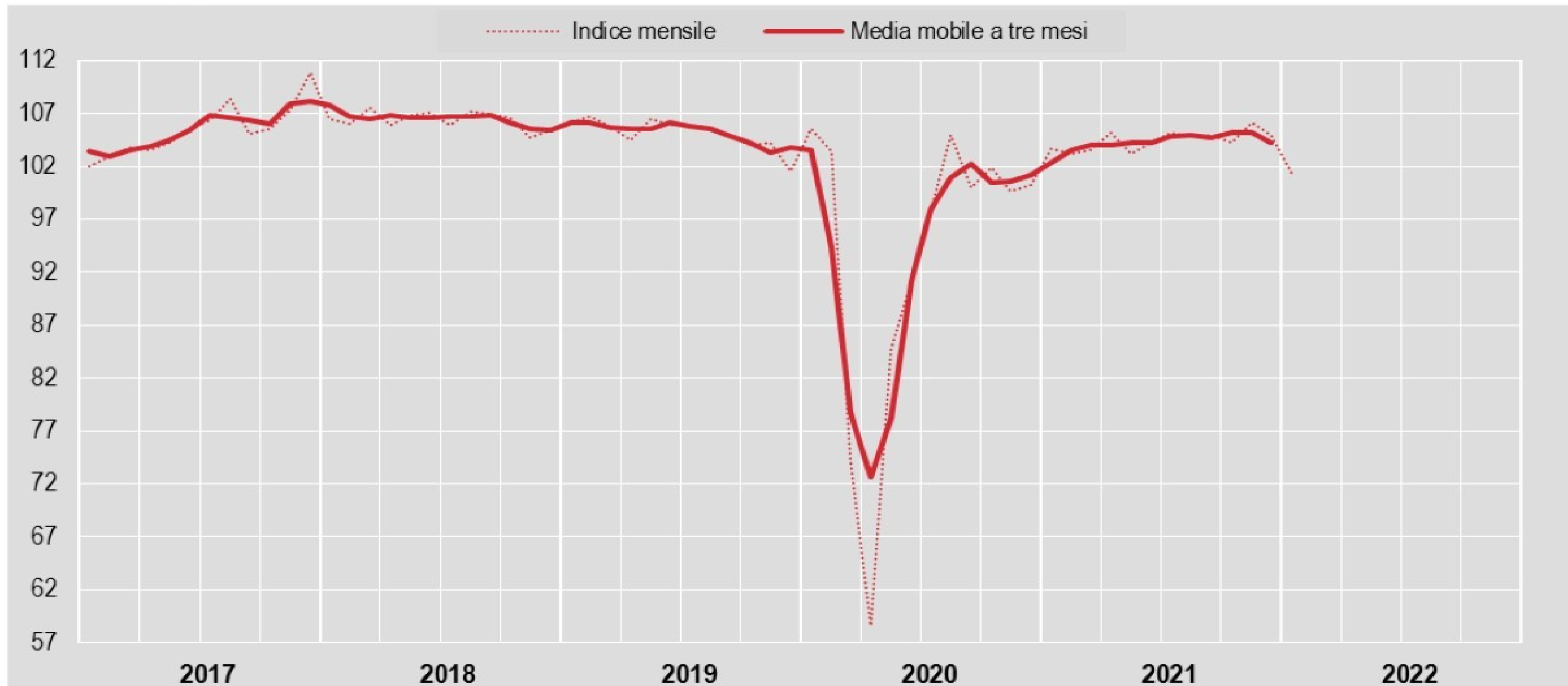
Principali caratteristiche della Produzione industriale (segue)



- Questo consente di calcolare numerosi Indici per voci di prodotto che, a loro volta, sono sintetizzati per attività economica secondo la **formula di Laspeyres**, utilizzando una struttura di pesi che riflette la distribuzione settoriale del valore aggiunto industriale nell'anno che costituisce la base di calcolo, al momento fissata al 2021
- In occasione dell'aggiornamento annuale della struttura ponderale potranno essere modificati anche il paniere dei prodotti monitorati e il panel di imprese incluse nella rilevazione
- In precedenza questi aggiornamenti avvenivano ogni 5 anni

I Dati della Produzione industriale

FIGURA 1. PRODUZIONE INDUSTRIALE, INDICE DESTAGIONALIZZATO E MEDIA MOBILE A TRE MESI
Gennaio 2017 – gennaio 2022 (base 2015=100)



I Dati della Produzione industriale

PROSPETTO 2. PRODUZIONE INDUSTRIALE PER RAGGRUPPAMENTO PRINCIPALE DI INDUSTRIE

Gennaio 2022 (a), variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

RAGGRUPPAMENTI PRINCIPALI DI INDUSTRIE	Dati destagionalizzati		Dati corretti per gli effetti di calendario
	gen 22 dic 21	nov 21-gen 22 ago 21-ott 21	gen 22 gen 21
Beni di consumo	-3,6	-1,3	-1,5
<i>Durevoli</i>	-1,3	-0,1	-6,5
<i>Non durevoli</i>	-4,6	-1,5	-0,8
Beni strumentali	-1,6	-1,3	-3,5
Beni intermedi	-3,4	-1,2	-5,2
Energia	-5,2	+4,7	+1,1
Totale	-3,4	-0,5	-2,6

Principali Caratteristiche del Fatturato industria

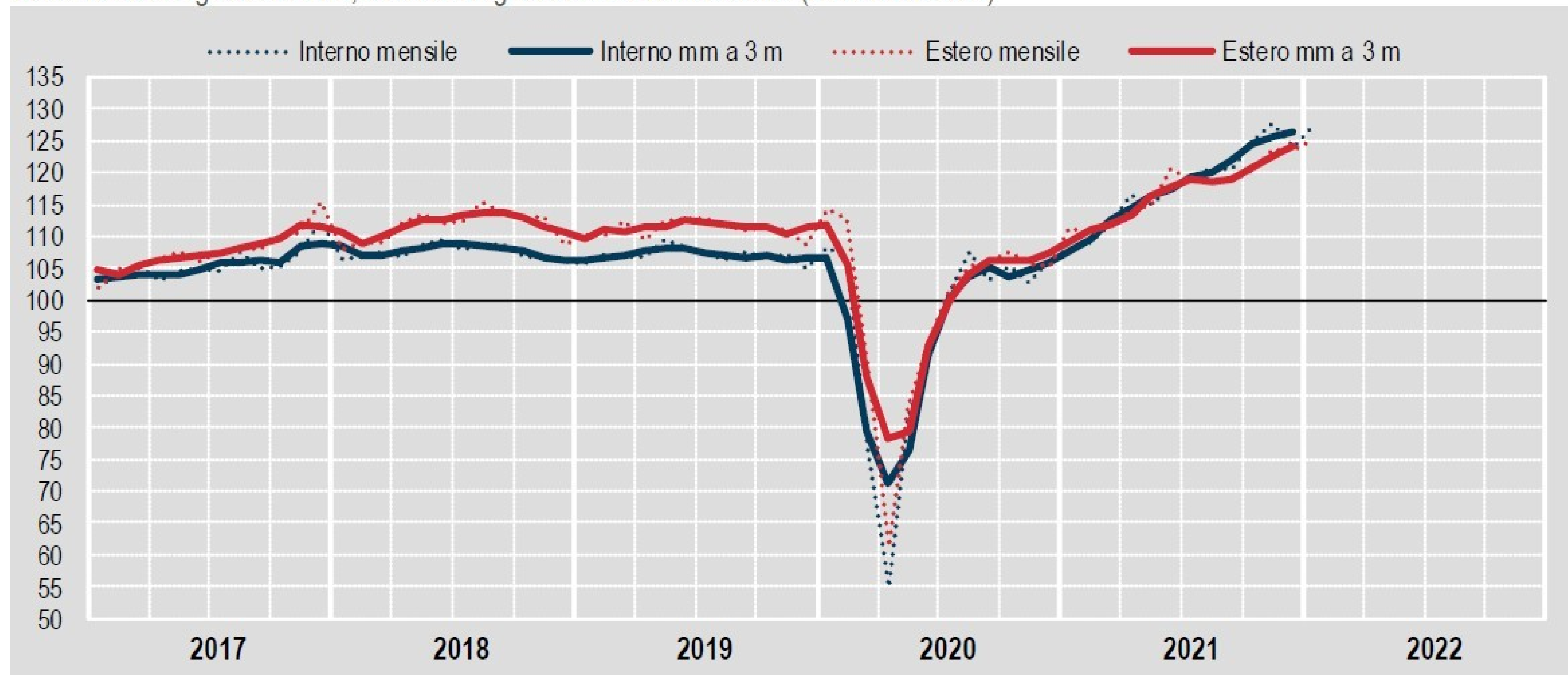


- Il panel delle imprese selezionate per l'indagine è estratto in modo ragionato dall'universo delle imprese attive (**Archivio ASIA**), prendendo in considerazione le imprese con 20 addetti e più. Per i settori caratterizzati dalla presenza di imprese di piccole dimensioni, l'universo di riferimento è il complesso delle imprese senza alcun vincolo sul numero di addetti (campione teorico circa 7.000 imprese)
- L'identificazione delle imprese che appartengono al campione è realizzata a livello di gruppo di attività economica (**classificazione Ateco 2007 a 3 cifre**), con un criterio cut-off, selezionando le imprese in ordine decrescente di fatturato fino a coprire almeno il 70% del fatturato totale del settore

I Dati del Fatturato industriale

FIGURA 2. FATTURATO INTERNO ED ESTERO DELL'INDUSTRIA, INDICI E MEDIE MOBILI A TRE MESI

Gennaio 2017 - gennaio 2022, indici destagionalizzati e medie mobili (base 2015=100)



I Dati del Fatturato industriale

PROSPETTO 2. FATTURATO DELL'INDUSTRIA PER RAGGRUPPAMENTO PRINCIPALE DI INDUSTRIE

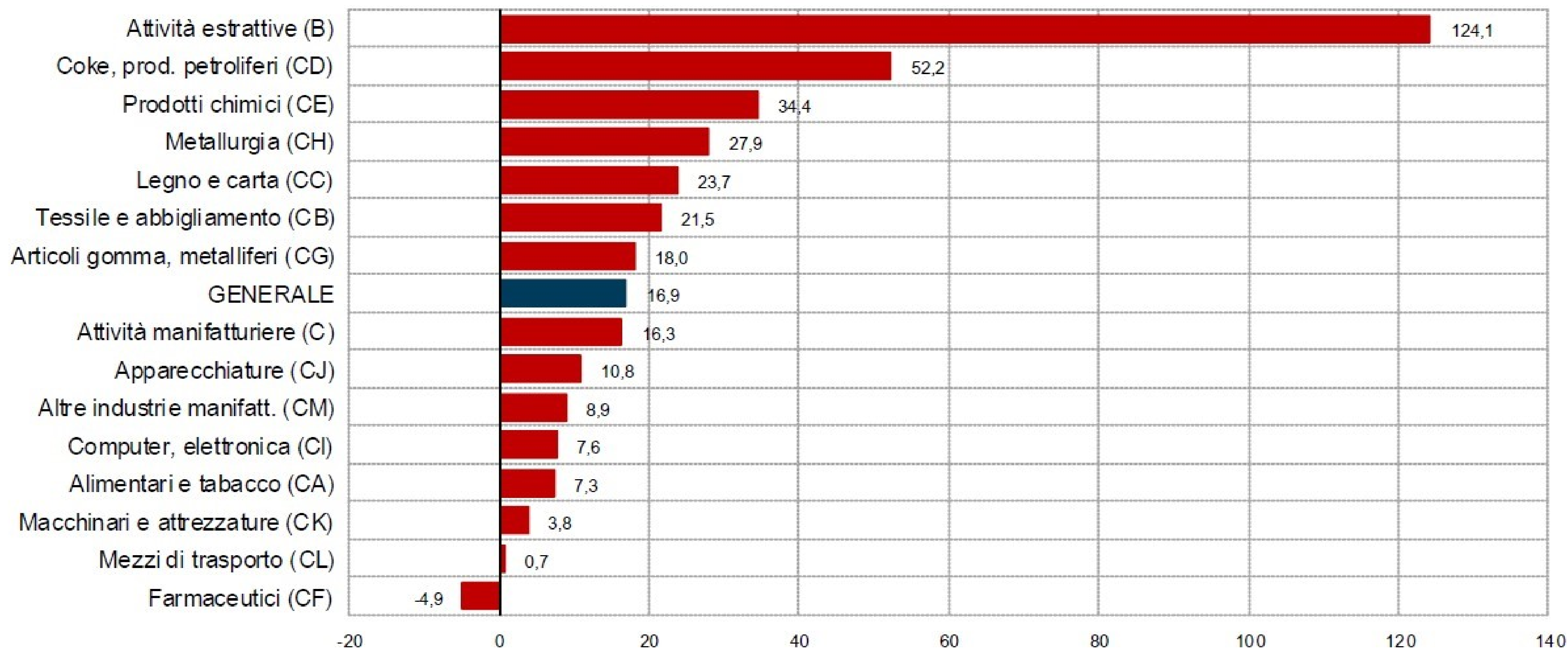
Gennaio 2022, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali su dati destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (base 2015=100)

RAGGRUPPAMENTI PRINCIPALI DI INDUSTRIE	Dati destagionalizzati		Dati corretti per gli effetti di calendario	
	gen 22 dic 21	nov 21-gen 22 ago-ott 21		gen 22 gen 21
Beni di consumo	+0,1	+2,6		+8,7
Durevoli	+1,5	+2,1		+10,8
Non durevoli	-0,2	+2,8		+8,3
Beni strumentali	+3,8	+1,9		+4,8
Beni intermedi	+2,7	+5,0		+27,1
Energia	+2,9	+9,0		+49,6
Generale al netto Energia	+2,2	+3,4		+15,1
Generale	+2,3	+3,7		+16,9

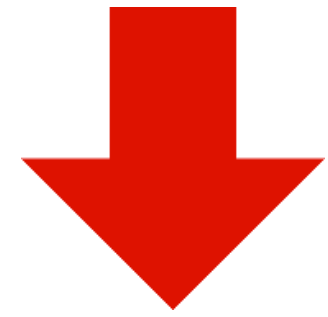
I Dati del Fatturato industriale

FIGURA 4. FATTURATO TOTALE, GRADUATORIA DEI SETTORI DI ATTIVITA' ECONOMICA SECONDO LE VARIAZIONI TENDENZIALI

Gennaio 2022, fatturato corretto per gli effetti di calendario (base 2015=100)



La Relazione Volumi - Valori



- Il fatturato mensile dell'industria viene rilevato a **Valori correnti** (Valori dei listini nel mese di riferimento)
- A partire dalla pubblicazione degli indici riferiti a maggio 2015, si diffonde anche l'**Indice di volume del fatturato**, ottenuto depurando l'indice del fatturato dell'industria dalla componente di prezzo, quest'ultima ricavata dall'indice dei prezzi alla produzione dei prodotti industriali

Le Caratteristiche delle Indagini congiunturali



- La differenza principale tra gli aggregati di fatturato e produzione, misurati sulle stesse attività economiche, è legata alla **diversa considerazione del sistema dei prezzi**
- L'evoluzione del sistema statistico internazionale e nazionale riflette i cambiamenti nel tessuto produttivo che da un sistema industriale è passato a uno **maggiormente incentrato sui servizi**

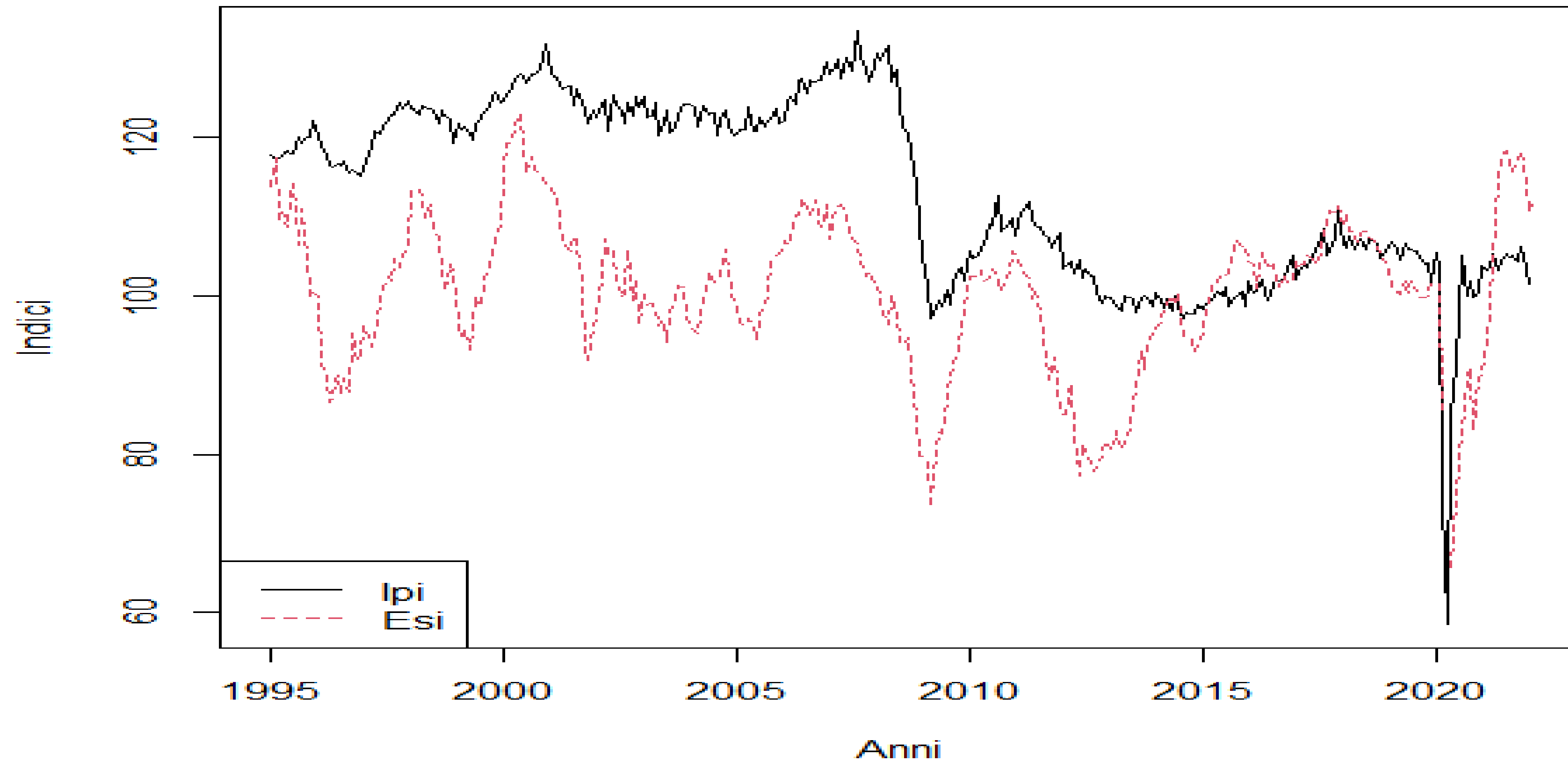
Le Caratteristiche delle Indagini congiunturali (segue)



- Questa evoluzione ha portato a differenze nel set degli **Indicatori congiunturali disponibili per settore**
- Ad es., mentre per l'Industria sono disponibili i dati mensili su **Produzione, Fatturato e Prezzi**, in Italia per i Servizi sono disponibili solo informazioni relative al fatturato trimestrale con **circa 60 giorni di ritardo dal mese di riferimento**
- **Prossimi obiettivi:** costruzione di un Indice mensile del valore aggiunto per i servizi

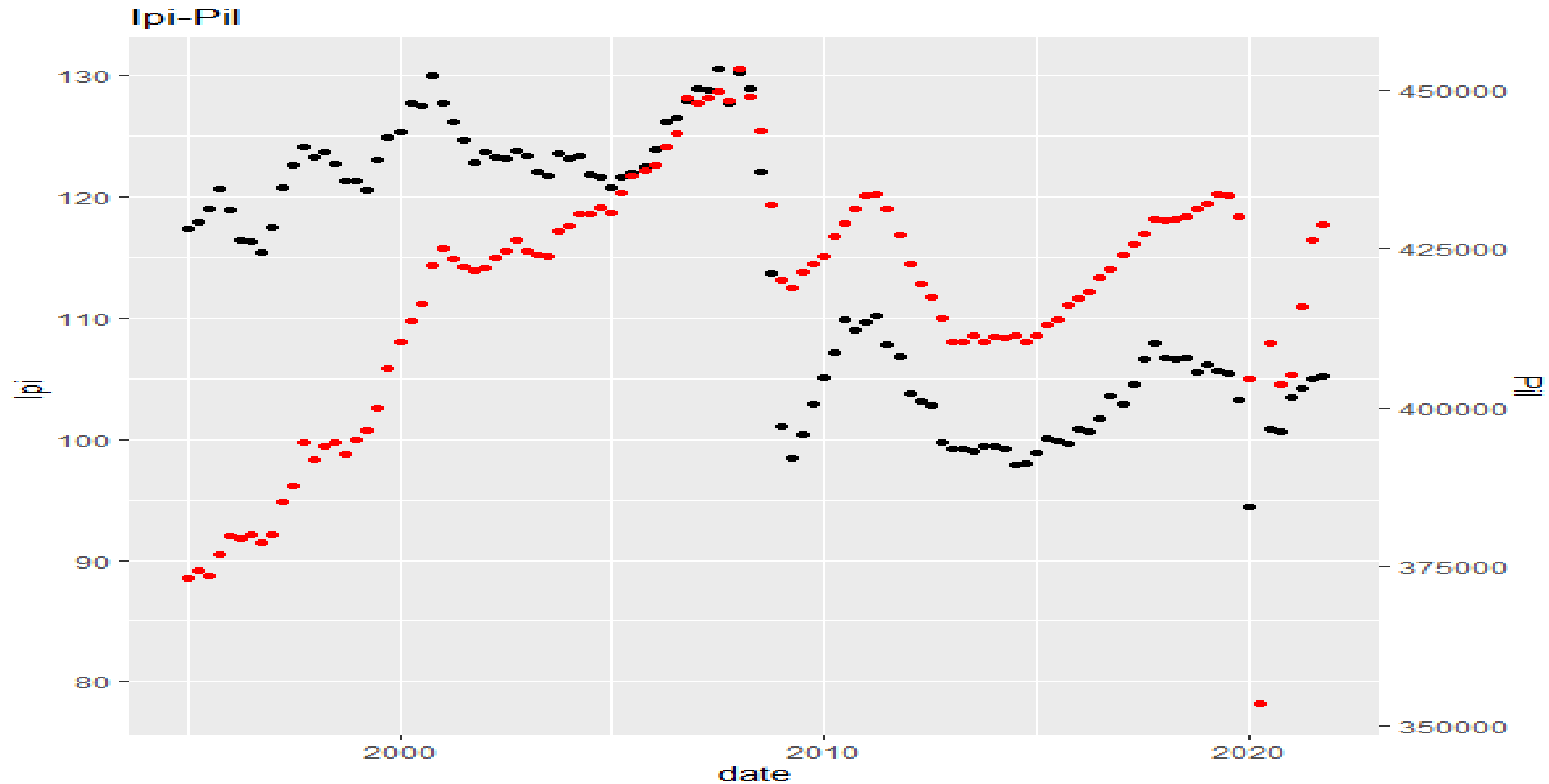
Relazione tra Indagini congiunturali

IPI-Fiducia



Lato offerta: Fiducia delle imprese, Produzione industriale

Relazione tra Indagini congiunturali e Pil



Lato offerta: Produzione industriale - Pil

Indagini annuali: Esempio



- Le Indagini annuali riguardano tutti i settori istituzionali
- Ad esempio, per le imprese viene realizzata una indagine campionaria che integra anche dati amministrativi con l'obiettivo di fornire informazioni più dettagliate (costi intermedi ad esempio) su l'insieme di tutte le imprese

Indagini annuali: Esempio



- Nel sistema **Istat**, sulle imprese vengono raccolte ulteriori informazioni attraverso il **censimento intermedio**
- Per le Amministrazioni Pubbliche, un esempio di indagine sono quelle riferite ai **Bilanci degli enti**
- Per le famiglie, le indagini annuali più importanti sono quelle sui **Redditi e sui Consumi**

Indagine sui Consumi delle famiglie

COMUNICATO STAMPA

STIME PRELIMINARI POVERTÀ ASSOLUTA E DELLE SPESE PER CONSUMI - ANNO 2021

L'Istat diffonde oggi le stime preliminari della povertà assoluta per l'anno 2021 insieme alle stime preliminari delle spese per consumi delle famiglie che, come noto, costituiscono la base informativa per gli indicatori di povertà assoluta.

PERIODO DI RIFERIMENTO: **ANNO 2021**

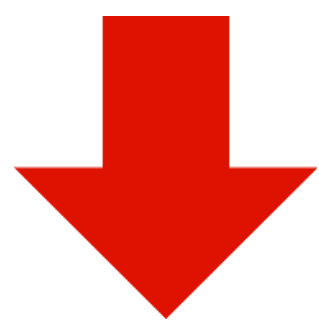
DATA DI PUBBLICAZIONE: **08 MARZO 2022**

Indagini sui consumi: Caratteristiche



- **Popolazione di riferimento:** famiglie residenti in Italia e individui che le compongono (sono escluse le persone che risiedono in istituti di convivenza). La famiglia è intesa come famiglia di fatto, ossia l'insieme di persone coabitanti e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivi (indagine condotta su un campione di oltre 28mila famiglie)
- **Processo e metodologie di stima della povertà assoluta:** misura basata sulla valutazione monetaria di un paniere di beni e servizi considerati essenziali per evitare gravi forme di esclusione sociale

Indagini sui consumi: Principali risultati



L'inflazione annulla la lieve ripresa delle condizioni economiche delle famiglie

- Nel 2021 le famiglie in povertà assoluta in Italia sono il 7,5% (7,7% nel 2020) per un numero di individui pari a circa 5,6 milioni (9,4%, come lo scorso anno)
- Senza la crescita dei prezzi al consumo registrata nel 2021 (+1,9%), l'incidenza di povertà assoluta sarebbe stata al 7,0% a livello familiare e all'8,8% a livello individuale, in lieve calo, quindi, rispetto al 2020

Indagini sui consumi: Principali risultati (segue)



Peggiora il Mezzogiorno, migliora il Nord

- Nel Mezzogiorno, dove le persone povere sono 195mila in più rispetto al 2020, si confermano le incidenze di povertà più elevate: il 12,1% per gli individui (in crescita dall'11,1%), il 10,0% per le famiglie
- Al Nord si registra invece un miglioramento a livello sia familiare (da 7,6% del 2020 a 6,7% del 2021), sia individuale (da 9,3% a 8,2%)

Esempio: il Pil annuale



Cosa cambia rispetto alle stime preliminari?

- **Offerta:** progressivo utilizzo delle basi dati riferite all'universo delle imprese (più di 4 milioni di imprese)
- **Domanda:** progressivo consolidamento delle basi dati su consumo, mercato del lavoro, flussi di import-export
- **Stima di componenti non osservate** (es. evasione)
- **Processo di revisione**

Riepilogo e conclusioni finali



- **i principali Indicatori congiunturali (Quantità vs Valori correnti)**
- **un esempio di Relazione tra Indicatori congiunturali e Pil**
- **i principali Dati annuali su imprese e famiglie**