

BIBLIOTECA

Gli attori dell'Agenda digitale italiana

La complessità della governance

La governance dell'Agenda digitale italiana prevede il coinvolgimento di una pluralità di attori, ciascuno con specifici ruoli e competenze.

In questo video vedremo i principali soggetti coinvolti a diverso livello nell'attuazione dell'Agenda digitale.

Il livello politico

Partiamo dal livello politico. La titolarità dell'Agenda Digitale Italiana è affidata del massimo livello, ovvero al Presidente del Consiglio dei Ministri.

A lui spetta definire gli indirizzi strategici in tema di innovazione tecnologica e trasformazione digitale

Il Ministro per l'Innovazione e le tecnologie

Tale responsabilità è condivisa con un Ministro, sulla base di un'espressa delega.

Fino ad agosto 2019, tale delega era affidata al Ministro per la PA. Con la nascita del nuovo Governo, la responsabilità è ora attribuita al Ministro per l'innovazione e le tecnologie.

Dipartimento per la trasformazione digitale

Dal 1° gennaio 2020, il Presidente del Consiglio e il Ministro delegato potranno contare sul nuovo Dipartimento per la trasformazione digitale. Istituito con il DPCM 19 giugno 2019, il Dipartimento supporterà il Presidente nel coordinamento e nell'esecuzione dei programmi di modernizzazione del Paese attraverso le tecnologie digitali.

Il Commissario straordinario per l'attuazione dell'Agenda digitale

Fino ad allora, tali compiti sono svolti dal Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda digitale. Nominato nel 2016, il Commissario coordina tutti i soggetti pubblici operanti nel settore dell'ICT e rilevanti per gli obiettivi dell'Agenda digitale italiana.

Nello svolgimento dei propri compiti, il Commissario è supportato da una struttura organizzativa incardinata presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri: il Team per la trasformazione digitale.

I ministeri coinvolti

In virtù della trasversalità dei temi dell'Agenda Digitale, sono poi diversi i ministeri coinvolti.

Ad esempio, ai ministeri di

- Istruzione, Università e Ricerca
- Salute

- Giustizia

è affidata la gestione di importanti iniziative di digitalizzazione nei rispettivi settori di competenza.

Il Dipartimento della Funzione Pubblica ha invece un ruolo centrale nelle iniziative di digitalizzazione della PA.

Il Ministero dello Sviluppo Economico

Al MISE spetta invece l'attuazione della Strategia per la banda ultralarga e il coordinamento degli attori pubblici e privati coinvolti. Il MISE è inoltre responsabile dei programmi per la competitività delle imprese e sulle Smart Cities.

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze e le sue in house

Il MEF svolge un duplice ruolo: da un lato organo di controllo della spesa pubblica, dall'altro promotore di rilevanti iniziative di trasformazione digitale.

Il MEF garantisce inoltre la collaborazione operativa di due società in house:

- SOGEI, che progetta e realizza soluzioni avanzate per la PA
- CONSIP, che gestisce gare e stipula contratti per l'acquisizione di beni e servizi a favore delle PA

Altri soggetti centrali

Tra gli altri soggetti pubblici coinvolti a vario titolo si ricordano anche:

- la Banca d'Italia per le iniziative sui pagamenti digitali
- l'Agenzia per la Coesione territoriale per la gestione dei fondi strutturali destinati all'Agenda digitale
- le autorità amministrative indipendenti quali ANAC, Garante privacy e AgCom

L'Agenzia per l'Italia digitale

A livello tecnico, un ruolo centrale è svolto dall'Agenzia per l'Italia digitale, soggetto preposto alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale.

AgID, svolge attività di programmazione, coordinamento e monitoraggio delle attività delle PA e realizza e gestisce piattaforme e progetti di innovazione

Il ruolo delle Regioni e delle Province autonome

Fondamentale è infine il ruolo svolto dalle Regioni, in particolare attraverso l'attività della Commissione speciale Agenda digitale, punto di concentrazione di tutte le istanze provenienti dal territorio ed elemento di raccordo tra livello centrale e locale.

Le Regioni sono poi impegnate nella realizzazione della propria Agenda Digitale e nella promozione di iniziative di innovazione sul territorio.