

PERCORSO COMPETENZE TRASVERSALI

Gestione dei gruppi di lavoro, Negoziazione Mediazione,
Gestione del conflitto
QUESTIONARIO

| Testo della Domanda | Risposta 1 | Risposta 2 | Risposta 3 | Feedback domanda per risposta corretta | Feedback domanda per risposta sbagliata |
|--|---|--|--|---|--|
| In che modo può avvenire la comunicazione? | La comunicazione avviene solo in forma orale, quindi nella forma di discussioni tra persone | La comunicazione può avvenire sia in forma orale, sia in forma scritta +e/o mediata attraverso mezzi di diffusione | La comunicazione avviene solo in forma scritta, quindi con l'utilizzo di libri, giornali e cartelloni pubblicitari | Esatto! Sono queste tre forme su cui si basa la comunicazione | La risposta corretta è la n. 2 La comunicazione può avvenire in tre modi: forma scritta, forma orale e/o tramite mezzi di diffusione e come email, |

| | | | | | |
|--|-----------------------------------|------------------------------------|----------------------------|---|---|
| | | | | | sms, whatsapp |
| Cosa afferma Watzlawick sulla comunicazione? | E' impossibile comunicare sempre! | Non necessariamente e si comunica! | Non si può non comunicare! | Giusto! Paul Watzlawick con il primo assioma afferma che "non si può non comunicare". Anche il silenzio ci comunica qualcosa, ad esempio che non si ha voglia di comunicare | La risposta corretta è la n. 3 Paul Watzlawick con il primo assioma afferma che non si può non comunicare, perché anche il silenzio ci comunica qualcosa, ad esempio che non si ha voglia di comunicare |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>Quali sono tutti gli elementi che concorrono allo stabilirsi di un processo di comunicazione?</p> | <p>EMITTENTE E DESTINATARIO</p> | <p>EMITTENTE - DESTINATARIO - MESSAGGIO - CODICE - CONTESTO - CANALE</p> | <p>EMITTENTE - DESTINATARIO - MESSAGGIO</p> | <p>Esattamente! Tutti questi sono elementi che concorrono allo stabilirsi di una comunicazione</p> | <p>La risposta corretta è la n. 2 Tutti gli elementi che concorrono allo stabilirsi di una comunicazione sono: EMITTENTE - DESTINATARIO - MESSAGGIO - CODICE - CONTESTO - CANALE</p> |
| <p>Cos'è il "canale" nella comunicazione?</p> | <p>E' la situazione generale più le circostanze particolari in cui ogni evento comunicativo si inserisce</p> | <p>E' un codice comune tra emittente e destinatario</p> | <p>E' una connessione fisica e psicologica fra mittente e destinatario</p> | <p>Esatto! E' questa la giusta descrizione relativa al CANALE nella</p> | <p>La risposta corretta è la n. 3 Per CANALE si intende la connessi</p> |

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| | | | | comuni cazione | one fisica e psicologi ca che si crea tra mittente e destinat ario, consent endo loro di stabilire la comunic azione e mantene ra |
| Quali sono le fasi del process o di comunic azione? | Ricevitore - canale - trasmettitore - feedback | Trasmettitore - canale - ricevitore - feedback | Canale - ricevito re - trasmet titore - feedba ck | Esattam ente! E' questa la corretta sequenz a del process o comuni cativo | La risposta corretta è la n. 2 La corretta sequenz a del processo di comunic azione è Trasmet titore - canale - ricevitor |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | | | e - feedback |
| Perché il feedback è importante nella comunicazione? | E' importante nella comunicazione e perché ci permette di verificare se il nostro interlocutore ha capito e anche per noi per far capire che lo stiamo ascoltando e comprendendo | Non è necessariamente importante dare o ricevere un feedback | Il feedback è importante solo per capire se chi abbiamo di fronte ci sta ascoltando | Esattamente! Il feedback è importante sia per l'interlocutore in quanto capisce che lo stiamo ascoltando ed è utile per noi per verificare e se abbiamo capito l'altro | La risposta corretta è la n. 1 Il feedback è importante nella comunicazione perché ci permette di verificare e se il nostro interlocutore ha capito e anche per noi per far capire che lo stiamo ascoltando e comprendendo |

| | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|---|---|
| <p>Quali tra queste è una caratteristica di un messaggio efficace?</p> | <p>Complessità</p> | <p>Economicità</p> | <p>Non completo</p> | <p>Giusto così! La comunicazione dovrebbe essere fatta in modo da facilitare la comprensione del ricevente, facendo risparmiare tempo e risorse cognitive</p> | <p>La risposta corretta è la n. 2. L'economicità è una delle caratteristiche principali che contraddistinguono un messaggio efficace, in quanto la comunicazione dovrebbe essere fatta in modo da facilitare la comprensione del ricevente, facendo</p> |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|---|---|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | | | gli risparmiare tempo e risorse cognitive |
| Quali sono i filtri che impediscono il corretto funzionamento della comunicazione? | Filtri: tecnici - espressivi - di parole | Filtri: di attenzione - espressivi - di parole | Filtri: di attenzione - emotivi - di parole | Esattamente! Sono questi i filtri che impediscono il corretto funzionamento della comunicazione. | La risposta corretta è la n. 3 Le tre categorie di filtri che impediscono il corretto funzionamento della comunicazione sono: filtri di attenzione, filtri emotivi e filtri di parole |
| Quali tra questi è un | Rumore | Esperienza | Critica | Esattamente! Le altre persone | La risposta corretta è la n. 1 |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|---|--|
| <p>esempio di filtro di attenzione?</p> | | | | <p>che parlano, telefoni che squillano, traffico, musica sono esempi della categoria "rumore" come filtro di attenzione</p> | <p>Il rumore è un esempio di filtro di attenzione e si riferisce ad esempio ad altre persone che parlano, telefoni che squillano, traffico, musica</p> |
| <p>In quale categoria di filtri rientrano i pregiudizi?</p> | <p>Filtri di attenzione</p> | <p>Filtri emotivi</p> | <p>Filtri di parole</p> | <p>Esattamente! I pregiudizi rientrano nella categoria dei filtri emotivi</p> | <p>La risposta corretta è la n. 2 I pregiudizi rientrano nella categoria dei filtri emotivi</p> |