

SITO INTERNET **concorsipubblici.fpcgil.it**

La struttura del sito prevede **4 sezioni** principali

1) CONCORSI      2) CORSI      3) FORMAZIONE A DISTANZA      4) NEWS

più altre funzioni / informazioni

CONTATTI

CHI SIAMO

IL PROGETTO

DOVE SIAMO (utile per la formazione in streaming ad aula diffusa)

NEWSLETTER

## SEZIONE **CONCORSI**

prevede l'inserimento dei concorsi definiti da 18 parametri

1. Denominazione; 2. Scadenza; 3. Posti disponibili; 4. Tipologia selezione; 5. Settore; 6. Ente;  
7. Livello di Inquadramento; 8. Contratto; 9. Professione; 10. Titolo di studio; 11. Luogo di Lavoro;  
12. Fonte; 13. Link; 14. Descrizione; 15. Requisiti; 16. Invio Domanda; 17. Contatti; 18. Prove d'esame

Gli ANNUNCI dei concorsi appariranno nella sezione dedicata della home page in **ordine cronologico** che può essere "superato" da un **indice di priorità (da 1 a 5)** che la REDAZIONE può attribuire

I concorsi saranno identificati anche da un **"CODICE COLORE"** che riprende il sistema di identità visiva definito per i COMPARTI del sito [www.fpcgil.it](http://www.fpcgil.it)

Per ogni concorso è possibile ALLEGARE MATERIALI (bando, fac simile domanda, etc) e CORRELARE OGGETTI FORMATIVI (suddivisi per ORIENTAMENTO, SAPERI DI BASE, SAPERI SPECIFICI)

### **LA CONSULTAZIONE DEI CONCORSI È LIBERA CON POP UP CHE IN VITA ALLA REGISTRAZIONE ALLA NEWSLETTER**

Tra i CONCORSI inseriti la ricerca avviene:

- dalla home usando una (o più di una) delle **sette chiavi di ricerca** (Data di scadenza; Settore di interesse; Posti disponibili; Tipo di contratto; Titolo di studio richiesto; Profilo professionale; Luogo di lavoro) per ognuna delle quali è selezionabile un parametro di ricerca **il risultato sarà la riorganizzazione degli ANNUNCI dei concorsi presenti nella fascia orizzontale sottostante** (vedi wireframe allegato) la ricerca sarà ripetibile azzerando i filtri prescelti
- dalla pagina di **ricerca estesa** dove per ognuna delle sette chiavi e degli altri 11 parametri si potranno combinare liberamente i termini di ricerca (la composizione avviene attraverso la presenza di menu autogenerativi o dataset) **il risultato sarà una lista di concorsi congruenti ai parametri inseriti**

**Ogni CONCORSO ha una pagina/scheda dedicata**  
*a cui si accede dall'Annuncio prescelto con semplice click del mouse*

## SEZIONE **CORSI**

La sezione è suddivisa in 3 aree

1. **ORIENTAMENTO**; 2. **SAPERI DI BASE**; 3. **SAPERI SPECIFICI**

All'interno di ogni area i materiali e gli oggetti formativi saranno organizzati in base a tag e tassonomie per essere ordinati in una BIBLIOTECA dotata di un motore di ricerca.

L'accesso alla BIBLIOTECA avviene da ogni singola area

**Orientamento** contiene materiali di carattere generale o propedeutici ai corsi e ai concorsi quali:

- Consigli e istruzioni per l'uso (CV, compilazione domanda, etc)
- Strumenti per l'autovalutazione delle competenze
- Test pre-selettivi
- Bibliografie

**LA CONSULTAZIONE DEI MATERIALI DI ORIENTAMENTO POTRÀ ESSERE  
LIBERA  
CON REGISTRAZIONE  
CON ISCRIZIONE ALLA CGIL**

**Saperi di Base** contiene gli OGGETTI FORMATIVI delle 6 branche in cui gli stessi sono organizzati

- LA P.A. (4 moduli)
- IL LAVORO PUBBLICO (5 moduli)
- LA FINANZA PUBBLICA (4 moduli)
- P.A. DIGITALE (7 moduli)
- STAKEHOLDER (5 moduli)
- INNOVAZIONE DELLA P.A. (6 moduli)

secondo me tra i saperi di base dovrebbe anche essercene uno specifico su  
DIRITTI E DOVERI / RAPPRESENTANZA E TUTELA

Mediante l'attribuzione di tassonomie univoche e plurime i SAPERI DI BASE verranno associati ai CONCORSI. Le stesse tassonomie - insieme ai concorsi cui saranno o saranno stati associati - definiranno anche le chiavi di ricerca della sezione CORSI.

**LA CONSULTAZIONE DEI SAPERI DI BASE POTRÀ AVVENIRE  
CON REGISTRAZIONE  
CON ISCRIZIONE ALLA CGIL  
(da definire)**

**Saperi Specifici** contiene gli OGGETTI FORMATIVI dei CORSI predisposti per i CONCORSI.

Il modello di distribuzione/somministrazione dei CORSI

prevede la loro fruizione (in prima istanza) **in MODALITÀ GUIDATA (aula diffusa e webinar)**

Dopo il primo uso (fruizione attraverso streaming in aule diffuse, webinar, etc) i materiali verranno ingegnerizzati a cura di chi li ha prodotti per essere collocati nella BIBLIOTECA e quindi fruibili su richiesta ovvero riorganizzati in un percorso di somministrazione ad ogni nuova edizione del concorso di riferimento.

Mediante l'attribuzione di tassonomie univoche e plurime i SAPERI SPECIFICI (che sono prodotti in modo univoco per concorso) verranno organizzati per la successiva collocazione nella BIBLIOTECA.

Nella BIBLIOTECA i materiali delle tre aree saranno organizzati per

- Area (3)
- quindi per
- concorsi (tutti o singolo)
  - settori (comparti)
  - profili professionali

e per tipologie

- Video Lezione
- Video pillola
- Materiali
- Test

**LA CONSULTAZIONE DEI SAPERI SPECIFICI POTRÀ AVVENIRE  
CON ISCRIZIONE ALLA CGIL**

*(da definire se - in fase di lancio - i primi corsi potranno essere liberamente accessibili  
o accessibili con registrazione, per favorire l'afflusso di utenti.*

*La decisione orienterà anche il taglio del piano di comunicazione per la promozione del sito)*

## SEZIONE **FORMAZIONE A DISTANZA**

I materiali FAD sono materiali predisposti per il supporto all'attività sindacale dei delegati e/o per la crescita professionale dei lavoratori della PA

Non è necessaria una funzione di ricerca a chiave ma una organizzazione dei materiali stessi con criteri biblioteconomici.

### **LA CONSULTAZIONE DEI MATERIALI FAD POTRÀ AVVENIRE CON REGISTRAZIONE CON ISCRIZIONE ALLA CGIL**

## **PIANO DI LAVORO**

### **SVILUPPO SITO**

1. Ridefinizione architettura funzionale e customizzazione piattaforma WP per caricamento CONCORSI e ORGANIZZAZIONE CONTENUTI
2. integrazione LEARN DASH per CORSI (in collaborazione con FPA)
  - a. richiedere a FPA documento tecnico di organizzazione e sviluppo degli ObjectLearning per
    - progetto e sviluppo sistema di archiviazione e ricerca (BIBLIOTECA)
    - progetto e sviluppo sistema di attribuzione privilegi di accessibilità degli OL (accesso libero, con registrazione, con iscrizione)
    - progetto e sviluppo sistema di anteprima OL per HOME e BIBLIOTECA
2. costruzione area FAD e integrazione con sito [www.fpcgil.it](http://www.fpcgil.it)
3. Sviluppo form di REGISTRAZIONE/ISCRIZIONE e sua integrazione con
  - gestione Newsletter (MailUP)
  - piattaforma e DB SINTEL
  - sistema di pagamento on line
  - raccolta iscrizione "fisiche" presso sedi territoriali CGIL
4. sistema e criteri di profilazione utenti (verifica rispetto regole GDPR e integrazione documento privacy pervenuto - vedi mail di Peter) e integrazione con funzione estrazione dati per statistiche e R&D sito e azione FP
5. Strategia SEO

### **POPOLAMENTO SITO**

1. Reperimento contenuti e popolamento sezione CONCORSI (redazione FP)
2. Reperimento contenuti e popolamento sezione CORSI con PACCHETTI (materiali LogosPA) e OL (materiali FPA)
3. Reperimento contenuti e popolamento sezione FAD
4. Produzione contenuti identità: CONTATTI / CHI SIAMO / IL PROGETTO / DOVE SIAMO
5. Piano editoriale semestrale:
  - a. per sezione NEWS (suggerimenti)
    - intervista a SERENA
      - perché il sito [concorsipubblici.fpcgil.it](http://concorsipubblici.fpcgil.it)
      - come cambia il Sindacato
    - intervista a presidente INPS / ISTAT
    - piano notizie Concorsi e Corsi (prossime uscite, dati statistici, interviste a neo-assunti, distanza vs vicinanza tra formazione/concorso/lavoro; anteprime corsi, etc)
  - a. per NEWSLETTER

### **CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**

1. Documento di brief FP CGIL
  - perché un sito/servizio sui concorsi pubblici
  - plus del sito (qualità; economicità; puntualità; feedback/interazione utente)

- obiettivi e parametri del progetto
  - piano "commerciale" (gerarchia accessi a regime; promozione per lancio, etc)
2. Piano della comunicazione
- Ricognizione e definizione **piano mezzi specialistico** (riviste specializzate, siti internet di riferimento, ambiti e ambienti di potenziale utenza, per lancio sito e posizionamento FP)
  - Definizione **piano mezzi generalista** (quotidiani economici per posizionamento FP, attività di ufficio stampa, relazione con altre categorie interessate: FLC)
  - Campagna off-line (Locandine / Flyer / Vela-Totem / Eventi)
    - Università / Scuole (UDU per laureati/laureandi)
    - CGIL territoriale per disoccupati/occupati
    - CGIL categorie (FLC; Nidil; etc)
  - Campagna on line
    - campagna ADV Google (Adwords)
    - inserzioni web su siti istituzionali e di informazione
  - Campagna social
    - Creazione profili FB / TW / IG
    - Campagna FB / IG
    - Crossing con pagine FP e pagine CGIL (categorie e territori)

## IN PRIMO PIANO

BANNER A SCORRIMENTO  
per CONCORSI / CORSI / NEWS

## CONCORSI



DATA DI  
SCADENZA



SETTORE DI  
INTERESSE



POSTI  
DISPONIBILI



TIPO DI  
CONTRATTO



TITOLO DI  
STUDIO



PROFILO  
PROFESSIONALE



LUOGO DI  
LAVORO



RICERCA  
ESTESA



AZZERA  
I FILTRI

SANITÀ  
(COLORE COMPARTI FP)

TITOLO CONCORSO  
TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
(COLORE COMPARTI FP)

TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

ENTI CENTRALI - VIGILI DEL FUOCO

TITOLO CONCORSO  
TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

SANITÀ  
(COLORE COMPARTI FP)

TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

MINISTERO DEGLI INTERNI  
POLIZIA PENITENZIARIA

TITOLO CONCORSO  
TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

AGENZIA DELLE ENTRATE  
(COLORE COMPARTI FP)

TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

MINISTERO DEGLI INTERNI

TITOLO CONCORSO  
TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

SANITÀ  
(COLORE COMPARTI FP)

TITOLO CONCORSO

SCADENZA 30/11/2019  
LUOGO COMUNE DI PISA  
POSTI DISPONIBILI 35

1 2 3 ... next | vedi tutti i concorsi

## NEWS

1 2 3 ... next | vedi tutte le notizie

## CORSI

ICONA

## ORIENTAMENTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ac eros faucibus, posuere mi ut, suscipit enim. Vivamus consequat ut libero at imperdiet. Praesent sed libero libero. Cras et lorem eu ante fermentum varius. Donec tincidunt tincidunt lectus, in iaculis quam. Aenean elit massa, gravida non cursus eget, bibendum at ante. Maecenas eu consectetur tellus.

ICONA

## SAPERI DI BASE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ac eros faucibus, posuere mi ut, suscipit enim. Vivamus consequat ut libero at imperdiet. Praesent sed libero libero. Cras et lorem eu ante fermentum varius. Donec tincidunt tincidunt lectus, in iaculis quam. Aenean elit massa, gravida non cursus eget, bibendum at ante. Maecenas eu consectetur tellus.

ICONA

## SAPERI SPECIFICI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ac eros faucibus, posuere mi ut, suscipit enim. Vivamus consequat ut libero at imperdiet. Praesent sed libero libero. Cras et lorem eu ante fermentum varius. Donec tincidunt tincidunt lectus, in iaculis quam. Aenean elit massa, gravida non cursus eget, bibendum at ante. Maecenas eu consectetur tellus.

## FORMAZIONE A DISTANZA

1 2 3 ... next | vedi tutto